



**IX CONGRESSO DE DIREITO
TRIBUTÁRIO DO PARANÁ**

08 A 10 DE AGOSTO DE 2018

SEDE DA OAB | CURITIBA | PR

Tributação na Economia Colaborativa

Giovana Camila Portolese

Tributação na Economia Colaborativa

Estrutura da Apresentação

- 1 - Contexto: Tributação Internacional
- 2 - Modelos/linhas de negócios
- 3 - Principais características da economia digital
- 4 - Criação de valor nos novos modelos
- 5 - Desafios da tributação na Economia Colaborativa
- 6 - Agradecimentos



Tributação na Economia Colaborativa

1 - Contexto: Tributação Internacional da Renda

- Projeto OCDE/G-20 *Base Erosion and Profit Shifting* (BEPS)
- Relatório Intermediário: março de 2018
(Tax Challenges Arising from Digitalisation)
- Quadro inclusivo (*Inclusive framework*): 110 países
- Análise dos novos modelos de negócios
- Características comuns e desafios para a tributação



Tributação na Economia Colaborativa

2 - Modelos/linhas de negócios

- Revendedores

Amazon e-commerce, Alibaba, Netflix, Spotify

- Empresas Integradas Verticalmente

Amazon e-commerce: depósito/logística, Netflix produção

- Fornecedores de Insumos

Intel

- Plataformas multilaterais

Uber, Airbnb, Facebook, BlaBlaCar, Google



Tributação na Economia Colaborativa

3 - Principais características (comuns) da economia digital

- Escala de operação transfronteiriça sem presença física
(cross-jurisdiction scale without mass)
- Uso intensivo de ativos intangíveis (PI: licença/propriet.)
- Utilização de dados, participação usuário e sinergia c/PI



Tributação na Economia Colaborativa

4 - Criação de valor nos novos modelos

- Cadeia de Valor (Porter, década de 1980): linear
(Revendedores, Fornecedores de insumos e Negócios Integrados Verticalmente)
- Cadeia de redes: sobreposição de atividades
(Plataformas multilaterais)
- VALUE SHOP: ciclo de atividades (serviços)
(Fornecedores de insumos e Negócios Integrados Verticalmente)



Tributação na Economia Colaborativa

4 - Criação de valor nos novos modelos

EXEMPLO: AMAZON

- CADEIA DE VALOR: AMAZON e-commerce
- CADEIA DE REDES: AMAZON market place (plataforma multilateral)
- VALUE SHOP: AMAZON WEB SERVICE (cloud computing)



Tributação na Economia Colaborativa

4 - Criação de valor nos novos modelos

MERCADO ONLINE MULTILATERAL

- Estratégia de preços não é neutra
- Transações de troca (*Barter Transactions*)
- Plataformas (online ou interfaces web-based)

Nem todas as plataformas podem ser consideradas multilaterais

- Economia Colaborativa: Plataformas multilaterais



Tributação na Economia Colaborativa

5 - Desafios da tributação na Economia Colaborativa

ALINHAR GERAÇÃO DE VALOR E TRIBUTAÇÃO

(Tributação da Renda)

- Critério de conexão: Estabelecimento Permanente
 - Alocação de rendimentos: Princípio do Arm's Length
-
- Critério de conexão (virtual)
 - Utilização de dados (geração de valor)
 - Caracterização (dos pagamentos)



Tributação na Economia Colaborativa

5 - Desafios da tributação na Economia Colaborativa

ALINHAR GERAÇÃO DE VALOR E TRIBUTAÇÃO

(Tributação sobre o Consumo)

- Multiplicidade de contribuintes
- Substituição tributária



Tributação na Economia Colaborativa

OBRIGADA PELA ATENÇÃO !!!

giovana.portolese@gmail.com

